

*Authentisch sichtbar –
mit deiner wahren Identität:
So ziehst du deine idealen Traumkunden an
– ohne dich zu verbiegen!*



Das 0 € Mini-Workbook:

Ein Mini-Workbook, das dir hilft,
dein Angebot klar, authentisch &
magnetisch zu kommunizieren.

Von Yvonne Baer

Warum sich dein Marketing bisher nicht stimmig anfühlt!

Weil du versucht hast, es richtig zu machen – statt es echt zu machen. Du hast dich an Formeln orientiert, an Regeln und Tipps, die für andere funktionieren. Doch deine wahre Strahlkraft liegt nicht im „Wie man es macht“, sondern in dem, was dich *einzigartig* macht. Was wäre, wenn Marketing nicht schwer, laut oder strategisch wäre – sondern ein natürlicher Ausdruck deiner Identität? Genau das bewirkst du, wenn du aus deiner inneren Wahrheit heraus kommunizierst. Dann zieht deine Energie automatisch die Menschen an, die wirklich zu dir passen.



Die Lösung ist einfacher, als du denkst!

Was wäre, wenn es einen anderen Weg gibt? Einen Weg, der deine Wunschkunden auf natürliche Weise anzieht – ohne Druck, ohne ständiges Verkaufen, ohne Marktschreierei? Genau das macht: **Marketing mit deiner Identität!**

In diesem Freebie lernst du:

- ✓ Warum Marketing sich oft nicht stimmig anfühlt – und wie du das änderst.
 - ✓ Wie du dich mit deiner Identität verbindest, um magnetisch für deine Traumkunden zu werden.
 - ✓ Wie du deine wahre Energie in Worte bringst, die wirken – und dein Angebot mit Leichtigkeit verkaufst.
- 💡 **Und das Beste?** Du wirst keine komplizierten Strategien brauchen – sondern nur dich selbst.
-



1. Problem: Du versuchst, richtig zu sein – statt du selbst zu sein.

Viele Unternehmerinnen passen sich an, ohne es zu merken. Sie versuchen, Marketing so zu machen, wie man es „sollte“ – strategisch, perfekt, professionell. Doch je mehr du versuchst, richtig zu wirken, desto weiter entfernst du dich von dir selbst.

✓ *Besserer Ansatz:*

- Lass los, wie es „richtig“ sein müsste – und beginn, authentisch zu sprechen.
- Sag, was du wirklich denkst.
- Zeig, was du fühlst.
- Vertrau darauf, dass deine Wahrheit deine stärkste Marketingstrategie ist.

💡 *Beispiel:*

Statt „Ich biete Ernährungsberatung an.“

➡ „Viele Menschen fühlen sich ständig müde und energielos. Ich zeige dir, wie du wieder in Verbindung mit deinem Körper kommst – damit du dich leicht, lebendig und voller Energie fühlst.“



2. Problem:

*Du kommunizierst aus dem Kopf
– statt aus deinem Inneren.*

Viele Marketingbotschaften klingen klar, aber leer. Das passiert, wenn du versuchst, *perfekt* zu schreiben, statt *wahrhaftig*. Deine Worte dürfen nicht nur informieren – sie sollen berühren und zeigen, dass du verstehst, wo sie stehen.

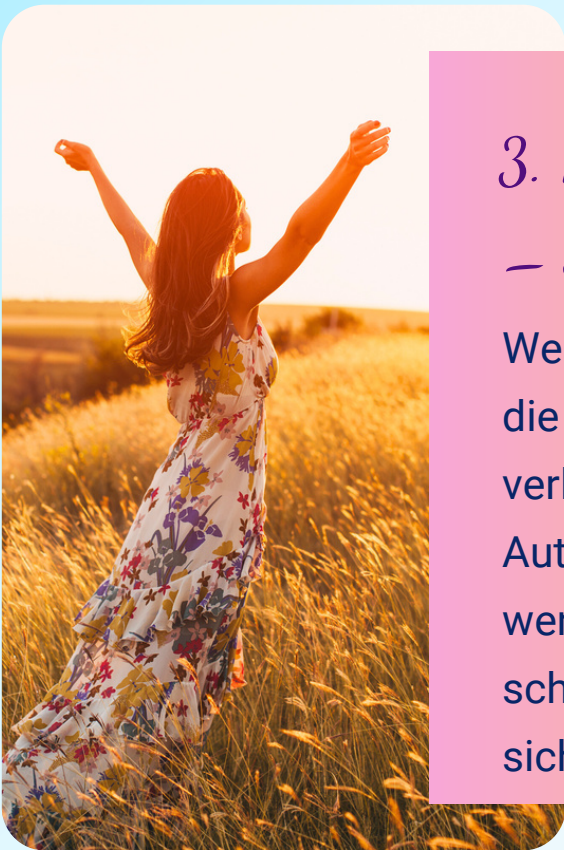
✓ *Besserer Ansatz:*

- Sprich nicht über dein Angebot – sprich über das, was es im Leben deiner Kundinnen verändert.
- Erzähle Geschichten, die zeigen, wie Transformation wirklich aussieht.
- Wenn du aus deiner inneren Wahrheit sprichst, entsteht Verbindung – und daraus entsteht Vertrauen.

💡 *Beispiel:*

Statt „Ich biete ein Coaching mit 6 Modulen an.“

➡ „Ich begleite dich dabei, alte Begrenzungen loszulassen – damit du deinen Weg mit Klarheit, Vertrauen und innerer Stärke gehst.“



3. Problem: Du nutzt fremde Worte – statt deine eigene Stimme.

Wenn du Formulierungen übernimmst, die sich „professionell“ anhören sollen, verlieren deine Texte ihre Seele.

Authentische Kommunikation entsteht, wenn du aus deiner Identität heraus schreibst – aus dem Teil in dir, der ruhig, sicher und voller Klarheit ist.

Besserer Ansatz:

- Sprich so, wie du mit deiner besten Freundin sprechen würdest – ehrlich, herzlich, direkt.
- Deine Energie überträgt sich in jedes Wort.
- Je mehr du du selbst bist, desto stärker wird dein Marketing.

Beispiel:

Statt „Ich gestalte Räume nach individuellen Kundenwünschen.“

➡ „Ich erschaffe Räume, die deine Persönlichkeit widerspiegeln – damit du dich in deinem Zuhause frei, inspiriert und angekommen fühlst.“

Mini-Übung:



Deine Energie-Worte für deine Strahlkraft

Nutze diese kleine Übung, um die Essenz deiner Identität sichtbar zu machen – den Kern, aus dem dein authentisches Marketing entsteht.

Beantworte folgende Fragen schriftlich:

1

Schreib 5 Worte auf, die die Energie deines Business beschreiben.
(z. B. frei, klar, inspirierend, tief, liebevoll, lebendig, mutig ...)

2

Fühl in jedes Wort hinein: Entspricht diese Energie wirklich dir – oder ist es etwas, das du denkst, zeigen zu müssen? Spür den Unterschied zwischen „so sollte ich wirken“ und „so bin ich wirklich“.

3

Schau dir dein aktuelles Marketing an: Spiegelt sich diese Energie auch in deinen Texten, Bildern, Farben oder Videos wider?
(z.B. Wenn du für „Leichtigkeit“ stehst: Ist sie in deinem Ton spürbar, zeigen deine Inhalte das und transportieren deine Fotos dieses Gefühl?)

4

Notiere, was sich verändern darf, damit dein Außen wieder mit deinem Innen übereinstimmt. Vielleicht darf dein Stil klarer, weicher, mutiger oder farbenfroher werden. Erlaub dir, dein Business so auszudrücken, wie es sich für dich richtig anfühlt.

*Jetzt ist der perfekte Moment, dein Marketing
mit deiner Identität zu vereinen. ❤️*

Stell dir vor, du ziehst mühelos genau die Menschen an, die wirklich zu dir passen – nicht, weil du lauter bist oder mehr tust, sondern weil du in deiner wahren Energie sichtbar bist.

✨ Du musst dich nicht mehr fragen, ob du genug bist, ob du richtig bist oder ob du „es kannst“. Du bist es – sobald du beginnst, aus deiner Identität heraus zu kommunizieren.

🌙 **Erlaube dir, Marketing auf deine Weise zu machen – denn genau das zieht Menschen an, die zu dir passen.**

Ich begleite dich dabei, dein Business so auszurichten, dass es sich frei, klar und erfolgreich anfühlt – ohne dich in Strategien zu verlieren, sondern im Einklang mit deiner Essenz zu wirken.

✉️ **Schreib mir jetzt eine Nachricht an support@YvonneBaer.com**



Viel Erfolg!



Aloha, ich bin Yvonne Baer

*und ich zeige dir, wie du deine Identität zu
deinem größten Magneten machst –
für Kunden, Erfolg und ein Business, das
sich nach dir anfühlt.*



Support@YvonneBaer.com
www.YvonneBaer.eu